

Progetti Promozione Sportiva

Identificativo domanda: 67C729E6AC5F1CC12045E1C9

1.1. Dichiarazione ai sensi degli artt. 46 e 47 DPR n. 445 del 2000 con l'indicazione di essere in possesso dei requisiti dall'avviso per la partecipazione al bando	Sì
2.1. Denominazione Organismo	Federazione Pugilistica Italiana
2.2. Codice Fiscale Organismo	05281810589
2.3. Indirizzo PEC	segreteria@pec.fpi.it
2.4. Indirizzo email	matteo.schiavone@fpi.it
2.5. Telefono cellulare	3484911683
2.6. IBAN	IT31X0100503309000000010121
3.1. Il referente coincide con il Legale Rappresentante?	No
3.2. Cognome Referente	Schiavone
3.3. Nome Referente	Matteo
3.4. Codice Fiscale Referente	SCHMTT82M12H501L
3.5. Data di nascita	12-08-1982
3.6. Luogo di nascita	ROMA
3.7. Sesso Referente	M
3.8. Indirizzo email Referente	matteo.schiavone@fpi.it
3.9. Telefono cellulare Referente	3484911683
4.1. Scelta Linea di Attività	Linea di attività 1: Supporto alle nuove generazioni di sportivi
4.2. Data inizio	01-02-2025
4.3. Data fine	31-12-2025
4.4. Regioni	Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, Emilia Romagna, Friuli Venezia Giulia, Lazio, Liguria, Lombardia, Marche, Molise, Piemonte, Puglia, Sardegna, Sicilia, Toscana, Trentino, Umbria, Valle d'Aosta, Veneto

4.5.Obiettivi del progetto e indicatori (max 3.000 caratteri)

FORMAT, DESTINATARI, OBIETTIVI E INDICATORI:
La Federazione Pugilistica Italiana presenta il progetto Boxando s'Impara – Formazione, Promozione e Inclusione, in continuità del precedente progetto finanziato (bando 2023-2024), stando al successo dell'iniziativa (partecipazione dei destinatari e accuratezza nella rendicontazione). Il progetto, a carattere nazionale, è ideato dalla FPI, con il supporto della Commissione Progetti Speciali in Ambito Scolastico FPI, realizzato in collaborazione con il G.S. Fiamme Oro, con il G.S. Fiamme Azzurre e con i Social Partner FPI Scholas Occurrentes (Fondazione di Papa Francesco), Sport Senza Frontiere Onlus e l'Osservatorio Nazionale Bullismo e Disagio Giovanile. Destinato ai bambini/adolescenti, anche con disabilità/BES, degli Istituti Scolastici Secondari di I e II Grado, agli Istituti Penitenziari Minorili e agli Oratori, il progetto è incentrato sul Pugilato Educativo Scolastico e si sviluppa su tutto il territorio nazionale, a titolo gratuito per i partecipanti. Dopo un periodo di Formazione dei Formatori, in base al programma Etica e Ring e a cura del Team Docenti FPI, le attività previste negli Istituti si baseranno su un programma sia pratico (lezioni di Pugilato Giovanile e Amatoriale) che teorico (video-lezioni interdisciplinari sulla piattaforma e-learning FPI) che si concluderà con l'Incontro con il Campione. I bambini/adolescenti avranno l'opportunità di vivere una Boxing Experience all'interno delle palestre (Open Day gratuiti

pomeridiani) e in occasione di eventi promozionali e sportivi.

I destinatari saranno n. 1000 bambini/adolescenti (13-18 anni) di 40 istituti (35 Istituti Scolastici, 3 Oratori e 2 Istituti Penitenziari).

Gli obiettivi del progetto, che ricomprendono gli indicatori qualitativi, sono i seguenti:

1. Avviare un percorso formativo, etico, inclusivo e di coesione sociale destinato ai bambini/adolescenti con il diretto coinvolgimento delle ASD/SSD affiliate alla FPI, dei docenti e del Team Campioni/Ambassador FPI;
2. Avvicinare i bambini/adolescenti e le famiglie all'attività fisica/motoria per accrescere il numero di praticanti e il livello di pratica sportiva tra la popolazione sia maschile che femminile, incrementare i vivai giovanili sul territorio (ricerca del talento e sostegno agli atleti emergenti) e garantire l'accesso allo sport per tutti (ragazzi con disabilità/BES), supportando l'associazionismo sportivo;
3. Garantire una migliore e più completa formazione sportiva ed etica ai formatori e partecipanti;
4. Contrastare e ridurre il bullismo, il disagio psicologico giovanile e la dispersione scolastica (drop-out 13-18 anni), attraverso percorsi formativi con i Social Partner FPI;
5. Promuovere l'attività pugilistica come strumento educativo per eccellenza che permette a tutti di canalizzare l'aggressività, acquisire autostima e ritrovare la propria identità.

Gli indicatori quantitativi (punto 4.9) misureranno la partecipazione, la conoscenza e il gradimento del progetto

4.6. Attività progettuali e modalità di attuazione (max 6.000 caratteri)

ATTIVITA' PROGETTUALI

La FPI si rivolge ai destinatari del progetto (bambini/adolescenti, Istituti e famiglie) con il seguente piano formativo che si svilupperà in tre percorsi diversi e complementari, ognuno dei quali basato su attività strutturate e mirate al raggiungimento degli obiettivi:

- 1) FORMAZIONE DEI FORMATORI – PROGRAMMA ETICA E RING
- 2) ATTIVITA' NEGLI ISTITUTI SCOLASTICI, PENITENZIARI E NEGLI ORATORI
- 3) BOXING EXPERIENCE NELLE PALESTRE E NEGLI EVENTI PROMOZIONALI A CARATTERE NAZIONALE

MODALITA' DI ATTUAZIONE

- 1) FORMAZIONE DEI FORMATORI (da aprile ad agosto 2025):

Il primo step è il percorso formativo dedicato ai Formatori (ASD/SSD - Dirigenti/Tecnici Sportivi, Campioni/Ambassador e Insegnanti degli Istituti coinvolti), affinché acquisiscano le competenze necessarie in campo etico-sportivo per operare nel settore dello sport sociale, di comunità e di base. I corsi di formazione saranno incentrati sul programma federale Etica e Ring, a cura di n. 5 docenti della FPI e professionisti dei Social Partner FPI, gratuiti e svolti in modalità online (piattaforma e-learning FPI) e si differenzieranno a seconda del target di riferimento. Le lezioni, con previsione di supporti didattici, verteranno sul ruolo dell'educatore per l'acquisizione degli strumenti utili all'implementazione dell'alfabetizzazione emotiva, della gestione dei conflitti intrapersonali e interpersonali e delle problematiche giovanili (cultura della non violenza e della giustizia riparativa), con pillole di legalità ed educazione digitale.

Sono previsti 3 corsi da 10 lezioni da 1h ciascuno:

- 1) Corso di Formazione Etica per n. 120 ASD/SSD (40 Dirigenti/80 Tecnici Sportivi)
- 2) Corso per n. 10 Campioni/Ambassador FPI
- 3) Corso per n. 40 Insegnanti/Educatori degli Istituti Scolastici, Penitenziari e degli Oratori

A fine corso, verrà rilasciato l'Attestato di Frequenza per la Formazione Sportiva ed Etica, riconosciuto a livello istituzionale e di supporto ai modelli organizzativi e di controllo adottati dalle ASD/SSD (Safeguarding).

I Tecnici Sportivi delle ASD/SSD e gli Insegnanti degli Istituti parteciperanno anche al Corso Integrativo "Approccio Pugilistico per giovani con disabilità e BES (Bisogni Educativi Speciali)", finalizzato al sostegno pedagogico e sportivo dei bambini/adolescenti con disabilità e con bisogni educativi speciali (BES), che necessitano un'attenzione particolare a scuola. Il corso, in modalità online, sarà a cura di professionisti (assistente sociale/sociologo e psicomotricista) e si articolerà in 10 ore di formazione così suddivise:

Ø Approccio teorico: n. 3 video-lezioni da 2 h ciascuna sulle modalità di insegnamento della disabilità/BES;

Ø Approccio pratico: n. 2 video-lezioni da 2 h ciascuna sul programma di allenamento (con video-tutorial).

A fine corso, verrà rilasciato l'Attestato di Frequenza per la Formazione sulla Disabilità/BES, riconosciuto a livello istituzionale e di supporto per l'attività da svolgere negli istituti.

- 2) ATTIVITA' NEGLI ISTITUTI SCOLASTICI, PENITENZIARI E NEGLI ORATORI (da settembre a dicembre 2025):

Al termine della fase di Formazione dei Formatori, sarà avviata, all'interno degli Istituti, in orario curriculare, l'attività di formazione pratica e teorica, gratuita per i destinatari (n. 1000 bambini/adolescenti - max 2 classi o 50 giovani per ogni istituto) e basata sul Pugilato Educativo Scolastico.

Per ogni istituto coinvolto sarà associata una ASD/SSD che metterà a disposizione n. 2 Tecnici Sportivi che abbiano conseguito la qualifica di Istruttori Giovanili e/o Istruttori Amatoriali. Saranno previsti tre step formativi per un totale di 20 ore di lezioni pratiche e teoriche + 2 ore finali con il Campione, così suddivise:

Ø 10 lezioni pratiche da 1h ciascuna tenute in istituto dai Tecnici Federali delle ASD/SSD (1/2 lezioni a settimana):

Tecnica-Tattica e Pratica dello Sparring Condizionato, Pugilato Giovanile e Amatoriale;

Ø 10 video-lezioni da 30' ciascuna (speech + contributi multimediali) a cura del Team Docenti (n. 10 docenti: FPI ed esperti dei Social Partner FPI), fruibili su piattaforma e-learning FPI: Teoria e Tecnica dell'Allenamento; Medicina e Nutrizione applicata al Pugilato; Aspetti socio-psicologici e Formazione Etica del Pugilato; Prevenzione e inclusione sociale attraverso

la pratica dello sport; Il pugilato come strumento di educazione e contrasto al disagio giovanile;

Ø 5 video-tutorial da max 5' ciascuno a cura dei Campioni/Ambassador e dei Tecnici- Pugilato Amatoriale;

Ø 1 Incontro con il Campione, della durata di 2h, in presenza o da remoto, in cui il Campione/Ambassador porterà la sua testimonianza e si confronterà con i bambini/adolescenti sull'esperienza vissuta.

A fine corso, verrà rilasciato ai bambini/adolescenti l'Attestato di Formazione Boxando s'Impara, riconosciuto a livello istituzionale e dai Social Partner FPI.

Per tutto il periodo di svolgimento del progetto, la FPI avvierà un piano di comunicazione e promozione integrato e basato sulla diffusione istituzionale e mediatica dell'iniziativa su tutto il territorio nazionale, anche con l'ausilio della Campagna BOXING HEROES, volta al coinvolgimento dei giovani atleti di domani, attraverso i valori-poteri dei Campioni/Ambassador cartoonizzati. Il progetto avrà un'ampia copertura mediatica/digitale, attraverso azioni mirate: organizzazione della Conferenza Stampa di presentazione; realizzazione dei materiali di comunicazione e promozione on-line e off-line (cartella stampa, newsletter e comunicati stampa, brochures, report, banner, backdrop, roll-up, App My FPI, gadget...); coinvolgimento dei media e diffusione sulle testate giornalistiche (Tv, giornali, radio, Web); diffusione su tutti i canali digitali e social federali (fpi.it, Facebook, Twitter, Instagram, TikTok...); realizzazione di servizi fotografici e produzione di spot e promo dedicati; promozione all'interno delle trasmissioni in live streaming su FPI YouTube Official Channel e su Repubblica.it

4.7. Capacità operativa del promotore (max 3.000 caratteri)

STRUTTURA ORGANIZZATIVA, COINVOLGIMENTO DELLE ASD/SSD E SINERGIE:

Per la gestione e realizzazione del progetto la FPI ha previsto la seguente struttura organizzativa:

Ø 40 ASD/SSD appartenenti ai Comitati Regionali e Delegazioni Provinciali FPI (territorio nazionale);

Ø 40 dirigenti/operatori regionali;

Ø 80 tecnici sportivi;

Ø 40 Insegnanti/Educatori degli Istituti Scolastici, Penitenziari e degli Oratori;

Ø 10 Campioni/Ambassador;

Ø 10 docenti/professionisti;

Ø 5 risorse per la gestione del progetto (formazione e riprofessionalizzazione personale interno): Coordinatore delle attività territoriali; Coordinatore dei Formatori; Coordinatore degli Istituti coinvolti; Coordinatore delle attività di comunicazione e promozione; Coordinatore della rendicontazione e dei controlli amministrativi).

Le attività saranno svolte con il coordinamento della FPI e dei Comitati Regionali e Delegazioni di riferimento, in sinergia con gli Uffici preposti degli UU.SS.RR. I Tecnici Federali si confronteranno e saranno coadiuvati dai docenti di Educazione Fisica o altri docenti/educatori designati dagli Istituti aderenti.

Sul territorio le attività sportive per i bambini/adolescenti saranno gestite dalle ASD/SSD, che avranno un ruolo attivo sotto il coordinamento dei rispettivi Comitati o Delegazioni, con il supporto dei Responsabili Regionali del Settore Giovanile e del Settore Amatoriale.

Le ASD/SSD coinvolte negli Istituti potranno organizzare degli Open Day pomeridiani gratuiti per i bambini/adolescenti all'interno delle loro strutture, offrendo l'opportunità di vivere una Boxing Experience in palestra, attraverso un tour guidato e la possibilità di partecipare ad un allenamento di pre-pugilistica, a cui potranno assistere anche le famiglie.

La FPI coinvolgerà i bambini/adolescenti e le rispettive famiglie, tramite gli Istituti e le ASD/SSD di riferimento, in n. 5 eventi promozionali di Pugilato Amatoriale a carattere nazionale, dove verranno allestiti stand per attività di training, esibizioni e dimostrazioni con Campioni/Ambassador, dando la possibilità a tutti di indossare i guantoni e partecipare a lezioni di boxe. La Boxing Experience potrà continuare a bordo ring, in occasione dei più importanti eventi del Calendario dell'Attività Nazionale di Pugilato Olimpico, a cui verranno invitati a partecipare i bambini/adolescenti insieme alle famiglie.

Per il raggiungimento degli obiettivi, la FPI si avvarrà della collaborazione e della competenza di tre dei suoi Social Partner: Scholas Occurrentes – Fondazione di Papa Francesco, Sport Senza Frontiere e l'Osservatorio Nazionale per il Bullismo e il Disagio Giovanile.

Nell'ambito di tutte le fasi progettuali, i Campioni/Ambassador FPI, protagonisti indiscussi della comunicazione sociale, saranno presenti per trasmettere messaggi importanti ai giovani, con un linguaggio diretto ed empatico basato sulla strategia del "cadere per poi rialzarsi" e diffondere valori quali lealtà, onestà fair-play

4.8. Impatto economico per i partecipanti (max 1.500 caratteri)

4.8. Impatto economico per i partecipanti (max 1.500 caratteri) *

Le attività programmate, sia pratiche che teoriche, all'interno degli Istituti, da remoto e nelle palestre, per tutti i partecipanti del progetto (Tecnici Sportivi, Dirigenti, Insegnanti/Educatori, bambini/adolescenti e Campioni/Ambassador) saranno a titolo gratuito e interamente a carico della FPI.

Per tale fine, la FPI ha preventivato un budget coerente con le attività proposte, per una sostenibilità economica che tenga conto delle esigenze dei destinatari e della mission, promuovendo percorsi sportivi e formativi accessibili a tutti, sia a livello economico che sociale.

Le ASD/SSD, a chiusura del progetto, per dare continuità al percorso avviato, prevederanno anche un ulteriore benefit economico per i bambini/adolescenti e le rispettive famiglie interessati, con l'erogazione di un Boxe Voucher valido per un mese di iscrizione alla palestra, con scontistica pari al 50% rispetto alle tariffe di norma praticate. La FPI donerà agli Istituti coinvolti il Kit di allenamento che verrà utilizzato durante le lezioni pratiche. Per le attività previste, i Tecnici Sportivi e Docenti utilizzeranno supporti/strumenti tecnici e multimediali con un approccio metodologico innovativo, orientato all'interazione nell'ambiente "palestra" (reale e virtuale) che terrà conto anche dei linguaggi e delle modalità comunicative specifiche del mondo giovanile. La FPI prevederà anche una serie di gadget-ricordo per i partecipanti

4.9. Modalità di monitoraggio dei risultati attesi (max 2.000 caratteri)

Il sistema di monitoraggio del progetto sarà strettamente collegato agli indicatori proposti e avverrà attraverso la collaborazione di tutta la struttura organizzativa, potendo contare sul supporto degli strumenti digitali federali (piattaforma e-learning e My App FPI) e sui servizi informatici a cura di FPI Servizi.

Gli indicatori, misurabili in base al format, al budget, al cronoprogramma e agli impatti, sono i seguenti:

- partecipazione dei Dirigenti, Tecnici, Ambassador e Insegnanti ai corsi di Formazione dei Formatori;
- partecipazione dei bambini/adolescenti alle lezioni pratiche tenute in orario curriculare negli Istituti;
- visione delle video-lezioni teoriche da parte dei bambini/adolescenti e Insegnanti/Educatori;
- partecipazione dei bambini/adolescenti e Insegnanti/Educatori all'Incontro con il Campione;
- coinvolgimento dei bambini/adolescenti agli Open Day nelle ASD/SSD e agli eventi di promozione;
- numero degli Istituti, bambini/adolescenti, Insegnanti/Educatori e famiglie raggiunti e coinvolti;
- numero delle ASD/SSD coinvolte a livello scolastico e extra-scolastico e operative sul territorio per ampliare l'offerta sportiva e il numero di praticanti (la ricerca del talento);
- soluzioni efficaci e misurabili per contrastare il disagio giovanile e diffondere stili di vita sani e motivanti;
- gradimento del piano formativo offerto e valutazione dell'efficacia e dell'impatto delle azioni proposte.

Gli indicatori, i risultati e l'impatto del progetto saranno misurabili attraverso il caricamento dei dati sulla piattaforma monitoraggio progetti di Sport e Salute, se messa a disposizione anche per il tracciamento digitale delle attività fisico-sportive e dei corsi previsti dal programma e dei relativi partecipanti (sistema QRCode). Inoltre, saranno distribuiti appositi questionari di valutazione agli Istituti per verificare il gradimento del servizio, la soddisfazione dell'utente e la fidelizzazione all'attività del pugilato.

5.1. Sono presenti partner?	No
TOTALE Spese Generali (max 20% dei costi per attività sportive e costi per promozioni)	62.312,00 €
Cofinanziamento A)	15.000,00 €
Attrezzature sportive	43.600,00 €
Operatori sportivi (istruttori, arbitri, ...)	30.500,00 €
Trasporti da/per attività di progetto per partecipanti	14.000,00 €
Affitto/costo di utilizzo impianti, strutture, aree dedicate	5.000,00 €
Assicurazioni partecipanti	15.000,00 €
Altro 1 (importo)	105.000,00 €
Altro 1 (obbligatorio se presente importo)	Rimborso ASD/SSD
Altro 2 (importo)	35.000,00 €
Altro 2 (obbligatorio se presente importo)	Produzione Videolezioni e gestione piattaforma
Totale B) Linea di attività 1	248.100,00 €
Cofinanziamento Linea di attività 1	Non compilato
Ufficio stampa	6.100,00 €
Conferenza stampa e webinar	2.000,00 €
Promozione web e social network	5.000,00 €
Brochure, materiale stampa, gadget	25.000,00 €
Altro 1 (importo)	35.362,00 €
Altro 1 (obbligatorio se presente importo)	Progetto di comunicazione/grafico
Altro 2 (importo)	5.000,00 €
Altro 2 (obbligatorio se presente importo)	Stand/Talk fiere e eventi
Totale C)	78.462,00 €
Cofinanziamento C)	Non compilato
Totale Budget	388.874,00 €
Totale Co-finanziamento	15.000,00 €
Totale contributo richiesto	373.874,00 €
Percentuale cofinanziamento rispetto a importo richiesto	4.01%
Sono presenti spese precedenti?	No

09/04/2025

FIRMA DEL LEGALE RAPPRESENTANTE
